

Dai Gatti Selvaggi Al Cane A Sei Zampe Tecnologia Conoscenza E Organizzazione Nellagip E Nelleni Di Enrico Mattei

Right here, we have countless ebook Dai Gatti Selvaggi Al Cane A Sei Zampe Tecnologia Conoscenza E Organizzazione Nellagip E Nelleni Di Enrico Mattei and collections to check out. We additionally allow variant types and also type of the books to browse. The within acceptable limits book, fiction, history, novel, scientific research, as skillfully as various new sorts of books are readily within reach here.

As this Dai Gatti Selvaggi Al Cane A Sei Zampe Tecnologia Conoscenza E Organizzazione Nellagip E Nelleni Di Enrico Mattei, it ends going on monster one of the favored book Dai Gatti Selvaggi Al Cane A Sei Zampe Tecnologia Conoscenza E Organizzazione Nellagip E Nelleni Di Enrico Mattei collections that we have. This is why you remain in the best website to see the incredible ebook to have.



Medicina nuova periodico settimanale di scienze mediche, giurisprudenza sanitaria, medicina sociale e interessi delle classi sanitarie Routledge

The Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC), celebrating its 60th anniversary in 2020, is one of the most recognizable acronyms in international politics. The organization has undergone decades of changing importance, from political irrelevance to the spotlight of world attention and back; and from economic boom for its members to deep political and financial crisis. This handbook, with chapters provided by scholars and analysts from different backgrounds and specializations, discusses and analyzes the history and development of OPEC, its global importance, and the role it has played, and still plays, in the global energy market. Part I focuses on the relationship between OPEC and its member states. Part II examines the relationship between OPEC and its customers, the consuming countries and their governments, while Part III addresses the relationship between OPEC and its competitors and potential partners, the non-OPEC producers, and the international oil companies. The final section, Part IV, looks at OPEC and the governance of international energy.

Handbook of OPEC and the Global Energy Order Routledge

Questo libro completa l'opera in sei volumi Storia dell'IRI. Integra i volumi analitici che l'hanno preceduto con una trattazione incentrata sulle reciproche interazioni fra le vicende dell'Istituto e quelle attraversate dall'economia italiana: la crisi degli anni Trenta del Novecento, dalla quale l'IRI scaturì e al cui superamento, sotto la guida di Alberto Beneduce e di Donato Menichella, recò un apporto decisivo; la guerra e la ricostruzione postbellica; il 'miracolo economico', del quale l'IRI fu protagonista; la stagflation degli anni Settanta e le difficoltà degli anni Ottanta che, nonostante l'impegno profuso dall'IRI, sfociarono nella scelta politica della privatizzazione delle imprese pubbliche negli anni Novanta, sino alla liquidazione dell'Istituto. Il ristagno dell'economia lungo il ventennio seguito al crollo della lira nell'estate del 1992 ha coinciso con lo smantellamento del gruppo pubblico ma ha altresì riproposto le carenze del capitale privato. I limiti delle poche grandi imprese

industriali rimaste e della miriade di piccole aziende nell'esprimere produttività attraverso la ricerca, l'innovazione, il progresso tecnico suscitano un duplice quesito: se la rinuncia all'IRI è stata davvero inevitabile e saggia e se è ancora necessaria, seppure in forme diverse, la funzione di supplenza del capitale privato che l'IRI, con alterna fortuna, ha svolto.

Variatione degli animali e delle piante allo stato domestico Routledge

After a quarter century of almost general condemnation and rebuttal of the entire nationalization experience, it appears that there are second thoughts about governmental direct intervention in the economy. Reappraising State-Owned Enterprise deals with a topic often undervalued in the past decade but which now, with the crisis of 2008-2009, calls for greater attention: the direct intervention of the State as Entrepreneur. The collection of essays in this volume – prepared by some of the leading authorities in the field – offers a contribution to this debate by providing a balanced assessment of two of the most relevant experiences of mixed economies, the United Kingdom and Italy. In this respect, a comparison between these two countries is very much appropriate since in both nations the State played an important role as "Entrepreneur" starting in the early 20th century. In Great Britain and Italy, the heyday of the "State as Entrepreneur" was in the years right after WWII when it was used as a tool for promoting a modern society in which citizens acquired a stronger sense of belonging to their nations. The UK and Italy saw the State take on a too-pervasive role in the 70s; the two nations responded in different ways. In the 1980s Great Britain embarked on a harsh process of privatizations while Italians struggled on until finally submitting to privatizations in their nation in the following decade. The deep crisis of the final years of the 21st century forced both nations to reconsider State interventions as an appropriate tool in order to protect the wellbeing of the national economy.

Reappraising State-Owned Enterprise EGEA spa

The history of the European oil and gas industry reflects local as well as global political events, economic constraints and the personal endeavours of individual petroleum geoscientists as much as it does the development of technologies and the underlying geology of the region. The first commercial oil wells in Europe were drilled in Poland in 1853, Romania in 1857, Germany in 1859 and Italy in 1860. The 23 papers in this volume focus on the history and heritage of the oil and gas industry in the key European oil-producing countries from the earliest onshore drilling to its development into the modern industry that we know today. The contributors chronicle the main events and some of the major players that shaped the industry in Europe. The volume also marks several important anniversaries, including 150 years of oil exploration in Poland and Romania, the centenary of the drilling of the first oil well in the UK and 50 years of oil production from onshore Spain.

Italy in the International System from D é tente to the End of the Cold War FedOA - Federico II University Press
Oil Spaces traces petroleum ' s impact through a range of territories from across the world, showing how industrially

drilled petroleum and its refined products have played a major role in transforming the built environment in ways that are often not visible or recognized. Over the past century and a half, industrially drilled petroleum has powered factories, built cities, and sustained nation-states. It has fueled ways of life and visions of progress, modernity, and disaster. In detailed international case studies, the contributors consider petroleum's role in the built environment and the imagination. They study how petroleum and its infrastructure have served as a source of military conflict and political and economic power, inspiring efforts to create territories and reshape geographies and national boundaries. The authors trace ruptures and continuities between colonial and postcolonial frameworks, in locations as diverse as Sumatra, northeast China, Brazil, Nigeria, Tanzania, and Kuwait as well as heritage sites including former power stations in Italy and the port of Dunkirk, once a prime gateway through which petroleum entered Europe. By revealing petroleum's role in organizing and imagining space globally, this book takes up a key task in imagining the possibilities of a post-oil future. It will be invaluable reading to scholars and students of architectural and urban history, planning, and geography of sustainable urban environments.

L'Italia delle fabbriche Springer

La Confederazione dei coltivatori diretti è ancora oggi largamente rappresentativa del mondo agricolo italiano, ma la sua storia, iniziata con la fondazione nel 1944 e intrecciata inestricabilmente alle vicende più generali del nostro paese, è ancora poco conosciuta: una lacuna che questo libro intende colmare. Dedicato agli anni cruciali della lunga presidenza di Paolo Bonomi (1944-1980), basato su un'ampissima gamma di fonti, ricco di suggestioni, spunti e curiosità, il volume ripercorre sia la dimensione locale della Coldiretti, sia i legami internazionali che contribuiscono alla sua crescita. L'autore conduce il lettore nelle stanze dell'organizzazione, seguendone il percorso dalla fondazione all'insediamento a Palazzo Rospigliosi a Roma e fin nel Dipartimento di Stato a Washington, dove Bonomi si recò per la prima volta nel 1954. Tra locale, nazionale e globale, la Coldiretti si vide coinvolta nei momenti più significativi della storia d'Italia: dagli appuntamenti elettorali alle crisi internazionali (le rivolte nel mondo sovietico del 1956 e 1968; il Muro di Berlino; la strage di piazza Fontana), dai problemi della produzione a quelli dell'ambiente e del welfare state; dalla centralità della quantità del cibo a quella della qualità, con l'affermarsi del « mangiare italiano ». Erede del processo di nazionalizzazione delle masse e del cibo avviato con la prima guerra mondiale e dal fascismo, la Coldiretti visse così tutte le diverse fasi della vita della Repubblica e le contraddizioni di lungo periodo del « miracolo economico », per confrontarsi con l'ascesa di populismo, antipolitica e antieuropeismo, quasi che i recenti sviluppi politici e sociali del nostro paese trovino nella seconda metà del Novecento alcune delle loro radici e spiegazioni. Ne emerge il profilo di un'organizzazione capace di seguire i propri associati dalla culla alla tomba, ma anche in grado di influenzare la storia nazionale.

The Dynamics of Big Business Gius.Laterza & Figli Spa

This exploration of the environmental practices of Benito Mussolini's fascist regime invites readers to consider the ecological connections of all political projects. "We might think we see a mountain while it was a war; a forest can actually be an engine; a monument to workers might reflect the violence of a colonial empire." —extracted from *Mussolini's Nature* In this first environmental history of Italian fascism, Marco Armiero, Roberta Biasillo, and Wilko Graf von Hardenberg reveal that nature and fascist rhetoric are inextricable. *Mussolini's Nature* explores fascist political ecologies, or rather the practices and narratives through which the regime constructed imaginary and material ecologies functional to its political project. The book does not pursue the ghost of a green Mussolini by counting how many national parks were created during the regime or how many trees planted. Instead, the reader is trained to recognize fascist political ecology in Mussolini's speeches, reclaimed landscapes, policies of economic self-sufficiency, propaganda documentaries, reforested areas, and in the environmental transformation of its colonial holdings. The authors conclude with an examination of the role of fascist landscapes in the country's postwar reconstruction: Mussolini's nature is still visible today through plaques, monuments, toponymy, and the shapes of landscapes. This original, and surprisingly intimate, environmental history is not merely a chronicle of

conservation in fascist Italy but also an invitation to consider the socioecological connections of all political projects.

Storia dell'IRI. 6. L'IRI nella economia italiana Taylor & Francis

[English]: Starting from one of the most significant chapters of Leonardo's *Libro di Pittura*, we want to focus on the media - namely on the narrative, descriptive and graphics methodologies together with the techniques adopting during the modern and contemporary age as 'diffusers' of the landscape image - and on the deriving potential models for the enhancement of the historical landscape heritage. Partendo dalla nozione di paesaggio nella storia moderna e contemporanea, nel testo si affrontano le problematiche concernenti l'evoluzione del suo significato fino al dibattito sulle diverse accezioni recentemente acquisite, con particolare riferimento ai contesti storici urbani. La lezione che si trae dai primi studi di Leonardo sulla percezione del paesaggio naturale e antropizzato, dalle guide e taccuini di viaggio del Cinque e Seicento, fino alla produzione di artisti e viaggiatori tra Sette e Ottocento e al più recente repertorio fotografico o cinematografico, mostra l'importante ruolo da attribuirsi oggi all'immagine storica del paesaggio quale strumento per l'individuazione dell'identità di un territorio, ormai in buona parte scevra da meri contenuti percettivi e oleografici, e sempre più legata ai fattori umani, storici e sociali, in una parola „culturali“, che nell'immagine vanno letti e tradotti. / [Italiano]: Si tratta in effetti di riconoscere nei caratteri „percettibili“ di un paesaggio, attraverso gli strumenti della storia della città e dell'iconografia storica, i valori culturali condivisi di un sito o di un insediamento: in tal senso l'esperienza del Convegno CIRICE 2016 potrà segnare un nuovo passo non solo ai fini di un più consapevole riconoscimento di tali valori attraverso lo studio dei media adottati nella descrizione del paesaggio storico, ma verso un'azione di tutela volta alla trasmissione e valorizzazione della memoria di quei luoghi.

Una politica a tutto gas Routledge

1792.205

Rassegna comunale di polizia ed igiene studi, legislazione, giurisprudenza, cronache amministrative FrancoAngeli Volume 1: Education and Training for the Oil and Gas Industry: Case Studies in Partnership and Collaboration highlights, for the first time, 8 powerful case studies in which universities, colleges and training providers are working with oil companies to produce capable, competent people. This essential companion in our series illustrates not only the carefully researched details of the partnerships and collaborative activities, but also offers commentary on each of the cases from Getenergy's decade of experience in uniting universities, colleges, training providers and the upstream oil and gas industry on a global basis. Edited by Getenergy's Executive Team which—for more than a decade—has uniquely specialized in mapping and connecting the world of academia and learning with the upstream oil and gas industry through events and workshops around the globe. Detailed research into the key facts surrounding each case with analysis to enable readers to quickly and effectively extract the lessons and apply to a variety of challenges in building oil/gas workforce capacity. Highlights the business lessons for universities, colleges and training providers from collaborative working to support skills projects for major companies where demand is greatest. Includes full colour images and partnership diagrams to underscore key concepts Offers a unified and universal case study rating mechanism in which readers can participate on-line to be part of this important and varied community.

Il mestiere di storico (2010) vol. 1 FrancoAngeli

Every year, the Bibliography catalogues the most important new publications, historiographical monographs, and journal articles throughout the world, extending from prehistory and ancient history to the most recent contemporary historical studies. Within the systematic classification according to epoch, region, and historical discipline, works are also listed according to author's name and characteristic keywords in their title.

Impresa, enti locali, welfare company in Lombardia Gius. Laterza & Figli Spa

This edited collection offers a new approach to the study of Italy's foreign policy from the 1960s to the end of the Cold War, highlighting its complex and sometimes ambiguous goals, due to the intricacies of its internal system and delicate position in the fault line of the East-West and North-South divides. According to received opinion, during the Cold War era Italy was more an object rather than a factor in active foreign policy, limiting itself to paying lip service to the Western alliance and the European integration process, without any pretension to exerting a substantial international influence. Eleven contributions by leading Italian historians reappraise Italy's international role, addressing three complex and intertwined issues, namely, the country's political-diplomatic dimension; the economic factors affecting Rome's international stance; and Italy's role in new approaches to the international system and the influence of political parties' cultures in the nation's foreign policy.

Medicina e chirurgia degli animali da compagnia. Manuale pratico Geological Society of London
Un racconto fatto di tanti racconti che ci parlano della mobilità degli uomini e delle cose, nello spazio e nel tempo. Conquiste, emigrazioni e immigrazioni, affari, criminalità, viaggi, miserie e ricchezze, invenzioni, vicende di individui, di gruppi e di masse, imperi, stati e città, successi e tracolli. Dall'uomo di Similaun agli sbarchi a Lampedusa, 180 tappe per riscoprire il nostro posto nel mondo. Una storia che coniuga rigore scientifico e gusto della narrazione. Che provoca, spiazza, sorprende e allarga lo sguardo. « Senza ombra di dubbio la storia è l'arte di lasciarsi sorprendere. »
Da Invito al viaggio di Patrick Boucheron, direttore dell'Histoire mondiale de la France La parola 'Italia' definisce uno spazio fisico molto particolare nel bacino del Mediterraneo. Un luogo che è stato nel tempo punto di intersezione tra Mediterraneo orientale e occidentale, piattaforma e base di un grande impero, area di massima espansione del mondo nordico e germanico e poi di relazione e di conflitto tra Islam e Cristianità. E così, via via, fino ai nostri giorni dove l'Italia è uno degli approdi dei grandi flussi migratori che muovono dai tanti Sud del mondo. Questa peculiare collocazione è la vera specificità italiana, ciò che ci distingue dagli altri paesi europei, e ciò che caratterizza la nostra storia nel lungo, o meglio nel lunghissimo periodo. La nostra cultura, la nostra storia, quindi, possono e debbono essere indagate e, soprattutto, comprese anche in termini di relazione tra ciò che arriva e ciò che parte, tra popoli, culture, economie, simboli. La Storia mondiale dell'Italia vuole ripercorrere questo cammino lungo 5000 anni per tappe: ogni fermata corrisponde a una data e ogni data a un evento, noto o ignoto. Le scelte risulteranno spesso sorprendenti, provocheranno interrogativi, faranno discutere sul perché di molte presenze e di altrettante esclusioni. La storia, ancora una volta, si dimostra un antidoto alla confusione e al disorientamento del nostro tempo. Perché ci racconta come le sfide a cui siamo sottoposti non siano inedite. Perché porta in evidenza la complessità ma anche la ricchezza della relazione tra l'Italia e il resto del mondo. Perché, soprattutto, fa comprendere che, quando si è perso l'orientamento della nostra collocazione spaziale, lunghi e disastrosi periodi di decadenza hanno fatto sparire, quasi per magia, l'Italia dalle mappe geografiche.

2009 Springer

Italy from Crisis to Crisis seeks to understand Italy's approach to crises by studying the country in regional, international, and comparative context. Without assuming that the country is abnormal or unusually crisis-prone, the authors treat Italy as an example from which other countries might learn. The book integrates the analysis of domestic politics and foreign policy, including Italy's approach to military interventions, energy security, economic relations with the European Union (EU), and to

the NATO alliance, and covers a number of issues that normally receive little attention in studies of "high politics," such as information policy, national identity, immigration, youth unemployment, and family relations. Finally, it puts Italy in a comparative perspective — with other European states, naturally — but also with Latin America, and even the United States, all countries that have experienced similar crises to Italy's and similar — often populist — responses. This text will be of key interest to scholars and students of, and courses on, Italian politics and history, European politics and, more broadly, comparative politics and democracy.

Alcide De Gasperi: Dalla costruzione della democrazia alla "nostra patria Europa," 1948-1954 Il Mulino
Indice Questo numero (p. 5) Discussioni Marco Cesa, Agostino Giovagnoli, Georges-Henri Soutou e Federico Romero, Quante guerre fredde? (p. 7-20). Rassegne e letture Guido Abbattista, L'impero britannico tra storiografia e narrazione (p. 21-26). Paolo Macry, Quell'Italia conflittuale di Mario Isnenghi (p. 27-37). Rosario Salvatore, 35 millimetri di storia. Clio incontra il cinema (p. 38-45). Eugenia Scarzanella, Italiani Oltreoceano (p. 46-49). Marilisa Merolla, Storia e mass media: le radio e la televisione nell'Italia degli anni '70 (p. 50-52). Musei e mostre (p. 53-64) Film e fiction (p. 65-76) Memorie e documenti (p. 77-97) I libri del 2009/1 (p. 99-260) Indice dei recensori (p. 261-263)

Energia, cultura e comunicazione Walter de Gruyter GmbH & Co KG

The internationalization of emerging economies has brought new perspectives to international business development. Focusing on the extensive impact these emerging economies and firms have had, this volume covers the strong players, such as Brazil, Russia, India and China, as well as dynamically developing economies such as Mexico and the Philippines. The contributors review topics such as the role of institutions and resource dependency on outward foreign direct investment from emerging economies, and the role of the global mindset and psychic distance on the performance of subsidiaries of firms originating from emerging economies. It explores new horizons in international business development and addresses challenging perspectives.

Atti FrancoAngeli

La pubblicità serve solo per vendere? O diventa anche uno strumento politico inserito in un ampio piano strategico di comunicazione? Una politica comunicativa allettante e incisiva, come quella dell'Ente nazionale idrocarburi guidato da Enrico Mattei, quanto può incidere sulla società e quanto ne riflette di essa? Quanto può influenzare l'immaginario collettivo degli italiani? Sono solo alcune delle domande a cui prova a dare risposta il volume. E lo fa attraverso l'analisi della strategia politica della comunicazione attuata dall'azienda dal miracolo economico agli anni Settanta. Le interviste alla Rai del presidente Enrico Mattei, i cortometraggi pubblicitari per la rubrica televisiva Carosello e le prime due riviste aziendali sono alcuni degli strumenti di comunicazione che, in sinergia tra loro, rispondono al bisogno di presentare al pubblico l'immagine di un'azienda moderna e di successo. Il volume documenta lo stretto legame che le attività dell'azienda hanno avuto con la società italiana, non solo perché l'Eni è stato uno dei pilastri del boom economico, ma anche per la capacità della politica comunicativa aziendale di riflettere l'immaginario di un'epoca e di essere in sintonia con l'evoluzione sociale del Paese.

All'alba del neolatino. La politica egiziana dell'Italia (1951-1956) Viella Libreria Editrice

Una rivista che si colloca su una terra di confine in buona parte ancora da esplorare. Ogni numero presenta contributi interdisciplinari focalizzati su un tema monografico e uniti da un filo comune: lo studio dell'immaginario e delle sue interazioni con la realtà, quale ideale luogo di incontro e dialogo tra il cinema, gli audiovisivi, la cultura visuale e la storia. Delle tante vite parallele del cinema quella industriale non è certo tra le più appariscenti. Eppure, è anche districandosi fra cubicoli da ufficio, fiere campionarie, presentazioni aziendali e viaggi d'affari che i mezzi audiovisivi hanno adempito alla propria funzione di agenti storici, divenendo presenze via via più pervasive e influenti nella quotidianità dei luoghi di lavoro. Questo numero speciale di « Cinema e Storia » parte dall'ormai vasta letteratura

esistente sul cinema industriale e sponsorizzato per adottare una più ampia prospettiva sul processo di “mediatizzazione” che ha interessato le imprese e le organizzazioni lavorative nel contesto italiano. Muovendo dalla ripresa post-bellica come punto di partenza obbligato e individuando il boom economico quale periodo di maggior fortuna della cinematografia d’impresa, ci si spinge fino a metà degli anni Ottanta, quanto la rete mediale delle aziende accoglie l’introduzione delle tecnologie elettroniche e informatiche. A diverse altezze di questo percorso, i saggi qui raccolti offrono spaccati sulle istituzioni e sui saperi che hanno contribuito a irregimentare il cinema tra gli strumenti della cultura imprenditoriale, sulle accezioni discorsive di medialità che emergono dalle pagine degli house organ aziendali e sul ruolo giocato dall’audiovisivo nella rappresentazione dei paesaggi industriali e nella costruzione della corporate image. Un assortimento di casi differenti sui quali si staglia il miraggio tutto italiano del tecno-umanesimo, ora in termini utopistici (il perfetto connubio fra estro artistico e precisione tecnica) ora con sembianze distopiche, a piegare ogni espressione culturale ai fini dell’ingegneria sociale.

Cold War Energy Springer

This book aims to provide an overview of Italian foreign policy from the moment of unification to the establishment of the European Union. Three turning points are crucial in order to clarify Italy’s foreign policy: 1861, the proclamation of the Italian Kingdom; 1943, when Italy surrendered in World War II; 1992, the signing of the Maastricht Treaty. The international position of Italy continues to be an enigma for many observers and this fuels misinterpretations and prejudices. This book argues that Italy is different but not divergent from other European countries. Italian elites have traditionally seen foreign policy as an instrument to secure the state and import models for development. Italy can still contribute to international security and the strengthening of the EU. At the same time, Italy is not a pure adaptive country and has always maintained a critical attitude towards the international system in which it is incorporated.

Mussolini's Nature Rubbettino Editore

Throughout the Twentieth Century, big business has been a basic institution. Large corporations have provided a fundamental contribution to the wealth of nations and, at the same time, have had a remarkable impact on the political and social systems within which they have operated. It is difficult to understand the development of the most advanced economies if we do not consider the specific evolution of big business in every national case. On the other hand, it is not possible to explain the shape and behavior of big business without considering its development as part of the history of the country in which they operate. The largest US, German, British and French firms were key actors in favoring their nations’ development and, even at the end of the Twentieth Century, made a very important contribution to their growth. In many countries, a stable core of large corporations developed only relatively lately, or did not develop at all, and under these circumstances, big business was not able to significantly participate in the economic growth of such countries. Scholars who dealt with the economic history of Italy and Spain are generally unanimous in tagging these nations as industrial late-comers, ineffective in promoting big autochthonous private and State-owned firms, dominated by family companies, and characterized by a strong competitive advantage on the part of small and medium-sized enterprises. At the same time, Spanish and Italian business and economic historians have tended to say little about the role and features of big business. This book thus fills a significant gap in the work on the development of Southern European capitalism and its large corporations by analyzing the Italian and Spanish cases and comparing them with each other and with what has occurred in the United States and in the largest European nations. Examining both the macro dynamics (national but also supra national) and the micro level, utilizing samples of big corporations and going deeply into some company cases, this volume identifies some important protagonists of the Italian and Spanish economies (such as the State, families and foreign investors) and investigates a wider panorama which includes the political, economic and social relationships of the corporations, providing insights into the form of capitalism that exists in these countries.