

---

# Marketing Revolution Tung Desem Waringin

Recognizing the artifice ways to get this book Marketing Revolution Tung Desem Waringin is additionally useful. You have remained in right site to start getting this info. get the Marketing Revolution Tung Desem Waringin connect that we find the money for here and check out the link.

You could purchase guide Marketing Revolution Tung Desem Waringin or get it as soon as feasible. You could speedily download this Marketing Revolution Tung Desem Waringin after getting deal. So, subsequently you require the books swiftly, you can straight acquire it. Its fittingly entirely easy and appropriately fats, isnt it? You have to favor to in this flavor



*The Power of  
Dream*  
Createspace  
Independent  
Publishing

Platform  
"This remarkable man has done it again. If you are ready to outthink and outperform the competition, read Tung`s brilliant book. He is the BEST!"  
—Richard Tan  
CEO, Success

Resources Group  
of Company  
"Financial Revolution" by Tung Desem Waringin is a book long awaited by many of his friends and fans. Congratulations, Tung, for this tremendous

---

achievement. I sincerely hope that this book will be the bible for those wishing to achieve a truly financial revolution in their lives."  
—James Gwee T.H.,MBA  
Academia "Saya hanya ada satu kata yang tepat untuk Tung dan bukunya ini: REVOLUTIONER!!"  
—Hermawan Kartajaya Founder & President MarkPlus&Co;.  
"Buku ini berisi resapan dan kristalisasi pikiran para guru terbaik di dunia. Di tangan penulis yang dahsyat ini, bahan-bahan tersebut menjadi semakin hidup dan

membakar. Jika Anda membaca buku ini, dampaknya pasti akan LUAR BIASA DAHSYAT!!!"  
—Andrie Wongso Penulis best seller "15 Wisdom & Success" "Saya rekomendasikan buku yang luar biasa ini kepada siapa saja yang ingin menjadi kaya. Jika diterapkan, isi buku ini akan memberi dampak sedahsyat kisah hidup penulisnya. Sebuah bacaan yang inspiratif sekaligus praktis."  
—Andrias Harefa Inspirational Writer, Trainer, Speaker, Pembelajar Sekolah

Kehidupan "Tung is an amazing man. He can teach you how to create dramatic improvements in your life, business, and future." —Jay L. Abraham  
World's #1 Marketing Genius  
The highest paid and most remarkably successful marketing Super Consultant "Berkat Tuhan dan ilmu dari Pak Tung, terobosan penjualan kami, pertama dalam sejarah, meledak 400%! Sungguh Dahsyat!!!" —Rudy Margono Presdir Gapuraprima Group (developer The Bellagio, The Belleza, & 31

---

proyek properti lainnya) "Semua orang harus beli, baca dan praktekan buku FINANCIAL REVOLUTION ini. Saya belajar ilmu DAHSYAT dari Pak Tung, hasilnya dalam 3 tahun BPR LESTARI dari tak dikenal menjadi TERBESAR di Bali, baik ASET, Dana Pihak Ketiga, maupun Kredit yang diberikan." —Alex P. Chandra  
Direktur BPR LESTARI Bali  
The Marketing Revolution Green Oak Press, LLC  
Apakah Anda sedang mencari suatu pekerjaan?  
Setelah

menyelesaikan studi, tentunya Anda ingin bekerja, berpenghasilan, mengembangkan karier, berumah tangga, membeli/mencicil rumah idaman, dan "membayar" jerih payah orangtua yang membiayai studi Anda. Anda mungkin punya IPK baik atau sempurna-diperoleh dengan susah payah/biaya tinggi negara/swasta-namun hal itu tidak menjamin seseorang mudah memperoleh kerja. Anda harus bersaing dengan ratusan ribu orang hanya untuk mengisi satu lowongan kerja. Bekerja dan berpenghasilan itu sungguh enak,

nyaman, dan merasa punya harga diri. Akan tetapi, kenapa mendapatkan pekerjaan itu demikian sukar? Seseorang (mungkin) sudah mengirimkan lebih dari 50 berkas lamaran, namun tidak satu perusahaan/instansi yang memanggilnya untuk bekerja. Biaya surat lamaran rata-rata Rp10.000 per berkas, belum ongkos dan makan siang saat mengantarkan berkas surat lamaran atau biaya kurir. Jangan putus asa. Kalau hari esok masih ada, Anda pasti mendapatkan pekerjaan asalkan Anda tahu cara terbaik untuk

---

menyiapkan dan mengirimkan surat lamaran ke perusahaan atau instansi yang Anda tuju.

Panduan Blogging McGraw-Hill Education

**THIS BOOK WILL GROW YOUR PROFITS!**

Marketing (mar.ket.ing): Three syllables that fill most small business owners and entrepreneurs with dread. If this describes you, then you need to read this book because marketing and managing a thriving and profitable business is nothing to fear,

nor does it have to be overly expensive or complicated. In fact, growing your business can be both a lot of fun and very, very profitable. This book is written as a series of conversational articles organized into chapters. Each article/chapter contains lots of great advice on such topics as: . Marketing . Customer Service . Management . Sales . Productivity . & much more... If you're in business or thinking of going into business, then you owe it to yourself

to read this book and put the advice it contains to work for you. ABOUT THE AUTHORS Jay Conrad Levinson is the father of the worldwide Guerrilla Marketing revolution with over 14 million Guerrilla books published in 42 languages sold around the world. Anthony Hernandez is a Certified Guerrilla Marketing Association Business Coach, consultant, trainer, and speaker on business marketing and management topics.

---

Cambridge  
IGCSE® and O  
Level Additional  
Mathematics  
Coursebook

Gramedia Pustaka  
Utama

THE NEW LAW  
OF MARKETING

“The Next  
Evolution of  
Marketing is a  
true beacon for all  
brand builders.

Many books claim  
that, Bob’s book  
delivers.” Jim  
Stengel, former

Global Marketing  
Officer, Procter &  
Gamble “Some  
timeless truths  
restored for  
modern

marketing—and  
many new ones  
added. An  
inspiring reminder

of the value of  
brand behavior and  
how to make it  
happen.” Sir

Martin Sorrell,  
CEO, WPP

“Persuasion has  
given way to

sharing, and  
marketing will

never be the  
same.” John

Gerzema, Chief  
Insights Officer,

Young &

Rubicam, and  
coauthor of The

Brand Bubble

”Bob Gilbreath  
brilliantly shows

why we’re no  
longer living in our

fathers’ marketing  
era. Better yet, he

details how  
marketing works

best when it adds  
value to people’s

lives, and he

provides a  
playbook for

success.” David  
Meerman Scott,

bestselling author  
of The New Rules

of Marketing & PR  
and World Wide

Rave “This book  
provides a

framework and  
compelling

examples for  
creating the next

generation of  
cultureleading

brands.” Mark  
Greatrex, Senior

Vice President,  
Marketing

Communications  
and Insights, The

Coca-Cola

Company ABOUT  
THE BOOK:

Marketing with  
Meaning—The

---

Breakthrough Strategy for Connecting with Customers! The old interruptive model of marketing doesn't work. Customers are tuning out. They no longer listen to in-your-face messages. Instead, they demand meaning in the brands they buy and the marketing that reaches them. Marketing strategist Bob Gilbreath's hot new concept, Marketing with Meaning, represents the next evolutionary step in a progression following direct

marketing and permission marketing. This groundbreaking methodology engages customers and wins their business by adding value to their lives. Rather than pushing a product or service, Marketing with Meaning woos customers by offering them something of value independent of purchase. In *The Next Evolution of Marketing*, Gilbreath unveils a revolutionary new approach to business that fills the gaping voids left in bottom lines when people

started tuning out. Gilbreath describes the marketing revolution now underway and the powerful forces driving it. Inside, he provides Meaning success stories, including: Samsung's laptop and cell phone charging stations, which are now found in more than 50 airports throughout the United States. Dove's Campaign for Real Beauty and its viral video "Evolution," which has been viewed more than 100 million times. Burger King's Xbox advergames,

---

which helped boost the company's profits by 40 percent in one year. This first-ever comprehensive model for creating and managing a meaningful marketing campaign uses in-depth case studies of successful campaigns and explains how to develop and execute a solid strategy for meeting customers' needs. It also arms you with an original set of metrics for precisely measuring the effectiveness of your initiatives. You simply cannot

afford to get left behind in advertising's "golden age" of interrupt, tell, and sell marketing. Marketing with Meaning is how your customers demand business be done today and tomorrow. The Next Evolution of Marketing is your guide to surviving and thriving in this marketing revolution. **Marketing Revolution (SC)** PT. Karisma Rantai Wibawa Do you want learn how to invest like Warren

Buffett? This book offers an introduction to Buffett, his business success and the lessons that we can learn from him. This is not a text book nor a biography, but more of a cheat sheet for reading on the bus or in the bathroom, so that you can pick out the most significant points without having to

---

carry around a bag of weighty tomes. You can read it all in one sitting, or look up specific case studies as and when you are looking for inspiration or direction. You will learn the most significant skills and qualities that made him the most successful investor ever, plus some of his

greatest investing tips.

**Gunakan 7  
Jurus Sakti  
Melamar Kerja  
Anda Langsung  
Diterima**

McGraw Hill Professional  
Zach thought he had a pretty ordinary life. That was until his hidden power was suddenly awakened one day when he was playing a video game with his sister and cousins. Apparently, their parents weren't ordinary human beings.

They were in fact the kings and queens from another dimension called the Hero World. Now that their powers were awakened, Zach, his sister, and their three cousins were taken into the Hero World to have their new abilities honed. Before their skills were perfected, they were sent on a mission to stop a sinister plan



---

from happening. Could the new inexperienced heroes accomplish their mission before it was too late? Reading The Alphas, we are awakened from a deep sleep—that a child’s imagination is limitless. Being adults have made us forget to be alive, to innovate and be creative. The Alphas is mandatory for those who want to relive “the child” within.	Harjanto Halim Penulis Buku Yayasan Pendidikan Nasional Karangturi WOW! DAHSYAT! Anak berusia 16 tahun bisa menuangkan kreativitasnya dalam buku fantasi ini. Isinya luar biasa, penuh dengan action dan keseruan yang tidak akan membuat pembaca bosan. Buku ini mengajarkan teamwork dan kekompakan apapun yang terjadi, dalam suka dan duka. Tung Desem Waringin	Mega Best Seller Financial Revolution, Marketing Revolution, dan Life Revolution I do believe that Rylen Farrell Kusnanto is the J.K.Rowling of Indonesia and J.K. Rowling is the Rylen Farrell Kusnanto of England. Jaya Suprana Composer, Pianist, Writer, TV Presenter. <i>A Lean Marketing Revolution</i>
--	---	---

---

Gramedia content organizations  
Pustaka instantly, continue to  
Utama from rely on  
In a world anywhere, traditional  
of limitless using models,  
media noise, connected assuming  
how can devices. The that their  
businesses massive "campaigns"  
break increase in will sway  
through to media customers.  
customers? "noise" They  
Context. We created by couldn't be  
are in the these more wrong.  
midst of a consumers In this  
massive and devices provocative  
media creates an and  
revolution. entirely new practical  
For the situation book,  
first time that makes Salesforce  
in history, conventional marketing  
ordinary people models maven Mathew  
around the obsolete. Swezey  
world have And yet boldly  
the ability countless outlines  
to create, companies this new  
distribute, and "infinite  
and consume marketing media"  
environment

---

and poses a profound question: In a transformed world where customers shape their own experience, what is the key to breaking through and motivating them to buy? It is context--the close linkage between an individual's immediate desires and the experiences a brand creates to

fulfill them. Drawing on new research and new insights into current consumer psychology, Sweezey defines the five key elements of context. Customer experiences must be: Available: Helping people achieve the value they seek in the moment Permissioned : Giving people what they've asked for,

on their terms Personal: Going beyond how personal it is to how personally you can deliver it Authentic: Combining voice, empathy, and brand congruence simultaneously Purposeful: Creating a deeper connection to the brand, beyond the product Sweezey uses vivid examples to

---

highlight a new marketing model used by high-performing brands big and small. The final part of the book shifts to execution, providing a new rule book for context-based marketing. The Context Marketing Revolution will change forever how you think about the purpose and practice of

marketing. *Beyond Productivity* Gramedia Pustaka Utama Action is power! Kita mungkin punya sebangkah impian indah, segudang rencana, setumpuk ide cemerlang, tetapi semua itu tidak akan menghasilkan apa pun, jika kita tidak berani melakukan action dengan langkah pertama. Baca buku ini, dan temukan keberanian bertindak dan menggapai kesuksesan Anda. Salam sukses, luar

biasa! –Andrie Wongso Motivator No.1 Indonesia, Founder of Andrie Wongso Learning Center [www.andriewongso.com](http://www.andriewongso.com) Kekuatan buku ini justru terletak pada kesederhanaan gagasan utamanya. Dan, karena gagasan-gagasan di buku ini sangat simpel dan membumi, jadi kiat-kiat sukses yang ditawarkan penulisnya justru bisa ditiru atau dijalankan oleh semua orang. –Edy Zageus Bestselling Author, Writing Coach, Trainer, Founder of Edy Zageus

---

Institute <a href="http://www.ezinate.com">www.ezinate.com</a>	<b>Marketing Revolution</b>	menjadi
Siapa pun yang membaca buku ini akan tertular seManga, Manhwa & Manhwat dahsyat dan menakjubkan dari Harianto Tian. Perjalanannya mencapai kesuksesan sangat menginspirasi dan menyentuh hati. Anda yang punya mimpi besar wajib membaca buku dahsyat ini.	Gramedia Pustaka Utama Buku ini dipersembahkan untuk Anda calon pengusaha, UMKM, korporasi dan pegawainya yang ingin kepastian terkait: 1. Mindset Pemula Bisnis Yang Benar Berisi saran 'daging' dari pengalaman bisnis tahunan untuk diketahui setiap orang yang ingin merintis bisnis, mengungkap baik-buruk dunia bisnis apa adanya, tips penting	pengusaha hijrah 2. 500+ Contoh & Kasus Benar - Buruk di Dunia Bisnis Melanggar aturan syariah berakibat fatal, tidak mematuhi aturan profesionalisme juga mengundang permasalahan. Tersedia 500+ contoh dan kasus mudah dipahami agar Anda dapat hindari kesalahan dan ikuti aturan yang benar 3. Step by Step Ubah Bisnis Jadi Syar'i - Profesional Panduan lengkap mengubah bisnis umum jadi syar' i dan standar perusahaan Multinasional.
-Tung Desem Waringin Penulis Buku Rekorder MURI Terlaris, Financial Revolution dan Marketing Revolution <b>A Lean</b>		

---

Ditulis dengan Kemampuan supplier,  
 'hati' agar Bisnis Ilmu reseller,  
 Anda bisa pelatihan pegawai sesuai  
 menyusun puluhan juta kaidah syar'i  
 perubahan pada dibagi disini dan  
 sistem, bagaimana profesional.  
 prosedur dan membuat produk Tak perlu bayar  
 SDM secara laku keras konsultan akad  
 sistematis. 4. dengan cara jutaan. 7.  
 Skema promosi yang Leadership by  
 Permodalan benar, strategi Millionaire  
 Tepat dan Syari Digital Mindset  
 Trik jitu Marketing Bagaimana  
 memaksimalkan terkini, pemimpin men-  
 modal sendiri, operasional SCALE UP bisnis  
 cara benar yang efisien, dengan mindset  
 memperoleh cara yang tepat.  
 modal melalui meminimalisir Bisnis bukan  
 kerjasama risiko dan tentang 'apa'  
 Islami yang banyak lagi. 6. tapi 'siapa'  
 benar dimana Akad Syar'i - orang  
 Anda bisa Profesional dibelakangnya.  
 belajar detil Sesuai Zaman Company  
 peran Pemodal & Now Setelah Makeover for  
 Pengelola. membaca ini, Massive  
 Tersedia juga hidup Anda tak Profits  
 aturan syar'i sama lagi. Anda Gramedia  
 permodalan dari mampu Pustaka  
 utang (jika mensyariahkan Utama  
 terpaksa). 5. sendiri akad Are you  
 Strategi Teknis dengan looking for  
 Terkini konsumen,  
 Tingkatkan mitra,

---

a great idea or some inspiration to make your marketing more effective and cutting edge? This book contains 100 great marketing ideas, extracted from the world's best companies... Ideas provide the fuel for individuals and companies to create value and success. Indeed the power of

ideas can even exceed the power of money. One simple idea can be the catalyst to move markets, inspire colleagues and employees, and capture the hearts and imaginations of customers. This book can be that very catalyst. Each marketing idea is succinctly described

and is followed by advice on how it can be applied to the reader's own business situation. A simple but potentially powerful book for anyone seeking new inspiration and that killer application. **The Context Marketing Revolution** Gramedia Pustaka Utama The book that sparked a marketing

---

revolution. wisdom, which ideavirus,  
"This is a tries to and  
subversive count, cheerfully  
book. It measure, and eggs  
says that manipulate marketers on  
the marketer the spread to create an  
is not -- of environment  
and ought information, where their  
not to be -- Seth Godin ideas can  
at the argues that replicate  
center of the and spread.  
successful information In lively,  
marketing. can spread detail,  
The customer most Godin looks  
should be. effectively at the ways  
Are you from companies  
ready for customer to such as  
that?" customer, PayPal,  
--From the rather than Hotmail,  
Foreword by from GeoCities,  
Malcolm business to even  
Gladwell, customer. Volkswagen  
author of Godin calls have  
The Tipping this successfully  
Point. powerful launched  
Counter to customer-to- ideaviruses.  
traditional customer He offers a  
marketing dialogue the "recipe" for



---

creating your world that own ideavirus, identifies the key factors in the successful spread of an ideavirus (powerful sneezers, hives, a clear vector, a smooth, friction-free transmission), and shows how any business, large or small, can use ideavirus marketing to succeed in a

just doesn't want to hear it anymore from the traditional marketers. The Power of Action Harvard Business Press Komunikasi bisnis adalah proses pertukaran pesan atau informasi untuk mencapai efektivitas dan efisiensi produk kerja di dalam struktur dan sistem organisasi bisnis. Dalam kegiatan komunikasi bisnis, pesan hendaknya tidak hanya sekedar

informatif tetapi juga haruslah persuasif, agar pihak lain bersedia menerima suatu paham atau keyakinan atau melakukan suatu perbuatan atau kegiatan. Komunikasi digunakan dalam dunia bisnis yang mencakup berbagai macam jenis dan bentuk komunikasi untuk mencapai tujuan bisnis. Oleh karena itu komunikasi yang terjadi di dunia bisnis, tidak boleh melanggar norma-norma bisnis.

**Company Makeover for Massive**

---

**Profits** installed install,  
 Deepublish with good apply." "  
 "" "Buku software, it --James  
 penting yang runs well. Gwee,  
 kalau Anda When Indonesia's  
 baca dan installed Favorite  
 praktikkan with faulty Seminar  
 akan membuat software, it Speaker and  
 Anda jadi gives Trainer;  
 lebih problems and Author of 3  
 produktif frustrations Consecutive  
 dan jadi to the user. National  
 pemenang The same Best-Selling  
 dalam game applies to Books:  
 yang bernama people. This Positive  
 kehidupan!"" book Business  
 --Tung Desem attempts to Ideas,  
 Waringin, install into Setiap Orang  
 Penulis Buku the reader Sales Harus  
 Terlaris the right so Baca Buku  
 Rekor MURI ftware--powe Ini, Setiap  
 Financial rful and Manajer  
 Revolution proven Harus Baca  
 dan foundations Buku Ini,  
 Marketing to enjoy a dan Host of  
 Revolution lifetime of ""Live""  
 ""When a success. Talkshow in  
 computer is Read, Radio Smart

---

FM " "Buku semua kerja" " yang yang sangat distributor dipersiapkan disarankan kami sering untuk siapa dan harus mengikuti saja yang dibaca oleh seminar dan sedang Anda yang pelatihan berjuang siap belajar bisnis yang mencapai dan diselenggara kehidupan berubah." " kan Focal yang --Adi W. Point, di agung." " Gunawan, The mana Sugeng --Amal Re-educator Santoso Alghozali and Mind mengabdikan Ida Navigator; untuk Sofiati, Penulis Best-masyarakat. Direktur PT seller Bagi SMS Quantum Life masyarakat Indoputra: Transformasi yang belum Produses ons dan memiliki Pupuk Quitters Can kesempatan Biologi Win; [www.adi.wgunawan.com](http://www.adi.wgunawan.com) mengikuti seminar dan Agrobost dan , [www.quantum-hypnosis.com](http://www.quantum-hypnosis.com) pelatihan bisnis, buku Golden Harrest; m- ini sangat Peraih hypnosis.com ini sangat Penghargaan " "Saya membantu. " "Outstandin bersama Ini adalah g Entreprene istri dan " "buku urship Award

---

2009" " untuk merupakan bukumereka akan Asia Pacific yang di tulis mengubah Entrepreneur oleh 100 dunia, mereka ship Awards" orang yang menemukan One Komunikasi memiliki Minute Kontemporer kisah hidup Awareness Hikmah bisa di (OMA) . Belajar dari jadikan Terkadang OMA pengalaman inspirasi itu berupa orang yang anda. siksaan, kan membawa The Marketing cacian, kita bisa Revolution fitnah, belajar arti 2021 Growing hujatan, kesuksesan. Publishing bahkan sampai Tidak semua " " "Temukan rencana kesuksesan di Satu Menit pembunuhan raih dengan yang terhadap mudah, ada Mencerahkan dirinya, derai air Hidup Anda, namun ada mata, ada Nikmati juga yang perjuangan yang harus di Hidup Anda mendapatkannya dalam kondisi lalui, ada Secepat Rusa sebaliknya harga yang yang Gesit. yaitu pujian, harus di Bagaimana ketenaran, bayar mahal. satu menit kesuksesan. Buku 100 mengubah One Minute Successful nasib Anda? Awareness Billionaire Para pemimpin adalah titik Mindset, besar, ketika balik

---

perubahan seseorang. Setiap orang sebenarnya diberikan kesempatan untuk memiliki daya ungkit dalam hidupnya. One Minute Awareness (OMA) itu sering muncul hanya SEKALI dalam hidup Anda yang membuat Anda benar-benar berubah! Ironisnya kita sering melewatkannya, lalu kita berharap Tuhan akan memberikan kesempatan di lain waktu. Akhirnya kita

menyerah dan kalah selamanya. Buku ini akan membantu Anda menemukan OMA serta membantu Anda berubah sekarang juga dan berlari sekencang rusa untuk mencapai impian Anda." ""  
**The Alphas**  
Elex Media Komputindo  
The New York Times and USA Today Bestseller!  
Reinvent your marketing to keep up with an ever-changing

marketplace  
"A must-read for any business leader or marketer. It explains how brands must be true to their essence and be reinvented to remain relevant in this radically changed, information-rich, and Internet-oriented world."  
—Robert Hanson, President, Global Levi's®

---

Brand, Levis Strauss & Co. "Pearson makes the clearest statement yet about the new world of marketing, as he makes the difficult and complex concepts of brands and reinvention understandable to everyone."  
-Bob Jeffrey, CEO, JWT  
"When it comes to global brands, Pearson has

no peers. His understanding of how companies and enterprises that breakaway from their competitors and reinvent their businesses will inherit the next era of global commerce is revolutionary." -Michel Recalt, Director of Marketing and Brand Strategy, LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton

Old Rules of Marketing are Dead presents a new reality: marketing must be reinvented if it is to remain relevant by placing a premium on business acumen, strategy and communication." -MaryLee Sachs, Chairman U.S., Hill & Knowlton  
"Pearson has distilled 27 years of business experience

---

into a book with must learn  
that shows strategy, va the  
the old ways lue- fundamental  
of marketing proposition rules and  
have been development, principles  
replaced by and of  
new more up- marketing. reinvention  
to-date From now on, that will  
approaches it will be bring  
and concepts synonymous marketing  
to reinvent with into the  
businesses reinvention 21st  
and and the new century.  
brands—and 'do or die' Reinvention  
drive rules of must be the  
profitable business." byword for  
sales." —Mark A. this post-  
—Stephen G. Emkes, Great  
Butler, retired Recession  
retired Chairman, era and the  
Chairman / CEO and changes it  
CEO, KPMG President, requires  
Internationa Bridgestone that will  
l / KPMG LLP Americas make  
"Tim "Every companies  
Pearson's leader and and  
name is company businesses  
synonymous director of all sizes

---

great." –R. David Hoover, Chairman, President and CEO, Ball Corporation  
About the Book: Revolutionar y new technologies developed over the past decade have completely changed the way humans communicate and transact business. Not exactly late-breaking news for most people

of the world . . . except for those who are supposed to be marketing to them. While consumers, customers, and marketplaces have adapted to these new realities, most marketers have not. Renowned marketing expert Tim Pearson explains why you need to sever your ties to the comfortable old ways of

marketing—and bring your company's marketing into the twenty-first century. Too many marketers still operate as if strategy necessarily depends upon predetermine d budgets; advertising is the catch-all to every problem; and marketing results can't be measured. It all adds up to the age-old belief that



---

marketing is as a tool for development  
an art, not meeting a to planning,  
a strategic budgeting,  
science—which objective media  
h couldn't Holding placement,  
be further marketing and program  
from the accountable implementati  
truth. The for results on,  
Old Rules of with the marketers  
Marketing application have not  
Are Dead is of hard kept up—to  
a road map data— not the  
for breaking vague detriment of  
out of old, qualitative themselves  
established— measurements and their  
and Providing companies.  
increasingly leadership Completely  
ineffective— within your revamping  
routines and organization old-school  
reinventing —not marketing is  
your organiz following the only way  
ation's the to drive  
marketing direction of profitable  
by: everyone sales,  
Positioning else From create  
marketing as research growing  
a business frameworks brands, and  
partner—not and concept increase

---

market share in today's post-Great Recession business landscape. Pearson calls for nothing short of a marketing revolution. You must throw out almost everything you hold dear and embrace technology, a new role in business, and real accountability. The Old Rules of Marketing Are Dead has

what you need to reinvent your products, your services—and your future. **One Minute Awareness** Penerbit Andi Buku yang sangat bermanfaat! Sangat saya rekomendasikan buku ini bagi siapa pun yang ingin lebih sukses dalam kehidupannya. —Tung Desem Waringin Penulis Buku Terlaris, Rekor MURI Financial Revolution & Marketing Revolution Bagi Anda yang ingin mencipta

surga bagi hidupnya sendiri buku ini adalah salah satu panduannya. Bacalah! —Erbe Sentanu Pendiri Katahati Institute dan Pelopor Teknologi Quantum Ikhlas® Tulisan ini memberikan inspirasi dan motivasi yang mendalam. Ditulis berdasarkan pengalaman, pengamatan, dan pengetahuan. Tulisan ini tidak sekadar menunjukkan keseriusan Uda Roni mendalami dunia usaha, tapi tulisan-tulisan ini juga memicu lahirnya

---

komunitas entrepreneur yang berpengaruh di Indonesia, Komunitas Tangan di Atas (TDA). -Iwel Sastra Komedian, Owner [www.fashionjeli.com](http://www.fashionjeli.com) Simplicity is everything. Begitulah yang kita tangkap dan kolom-kolom bisnis pendek Badroni: sederhana, ightforward, dan gampang diaplikasikan terutama untuk usaha kecil-menengah. Di bidang kewirausahaan kecil-menengah, Badroni tak hanya seorang penulis dan blogger yang mumpuni, ia juga adalah seorang role model. -Yuswohady Managing Partner, Inventure, Penulis buku Crowd don Consumer 3000 -QultumMedia-Life *Revolution: 12 Ilmu penting dalam kehidupan* Elex Media Komputindo Mengapa Buku Ini Sangat Penting Bagi Perusahaan Anda untuk Mencapai Kinerja Keuangan Puncak? Banyak perusahaan sudah lama berdiri, beberapa lebih unggul dari yang lain. Mengapa? Apa perbedaan antara perusahaan yang berkinerja baik dan yang kurang? Kepemimpinan dan strategi memang berperan tetapi yang tidak kalah pentingnya adalah sistem dan infrastruktur perusahaan. Sistem yang tepat berdampak pada semua pemangku kepentingan: pemegang saham, karyawan, pemasok, pelanggan, dan lain sebagainya. Sistem yang tepat dapat membantu perusahaan

---

mencapai kinerja keuangan yang optimal. Buku ini akan membantu para eksekutif C-suite, pemilik bisnis, dan wirausahawan untuk mengoptimalkan keuntungan perusahaan, memulihkan kesehatan keuangan (Turnaround) perusahaan, membangun warisan, dan meningkatkan nilai pemegang saham, semuanya tanpa perlu kewalahan, stres, dan frustrasi. Sistem ini akan membantu Anda meningkatkan keuntungan perusahaan	dengan MASIF. Buku ini memandu mendiagnosa perusahaan Anda: menemukan akar penyebab masalah, tak hanya di permukaan, tapi jauh di dalamnya. Menemukan akar masalah yang tepat akan membantu Anda menerapkan solusi yang tepat. Referensi kontemporer bagaimana menjalankan perusahaan; ini akan membangkitkan kesadaran dalam cara kita beradaptasi dengan tantangan bisnis saat ini. Ignasius	Jonan Anggota Kabinet Indonesia 2014-2019 Buku yang Dahsyat, Detail dan Bermanfaat! Hasil Belajar, Praktek, Renungan Ronawati Wongso selama 30 tahun dalam Bisnis sangat Mengesankan! PROFIT tidak hanya dengan Meningkatkan Penjualan, melainkan ada 7 Area Penting untuk PROFIT. Beli, Baca, Renungkan dan Praktekkan isi Buku ini. Penting! Tung Desem Waringin. Penulis Buku Terlaris Rekor MURI Financial Revolution, Marketing
---	--	--

---

Revolution, manfaatnya. tentunya uang  
Life Revolution Hermanto Tanoko tunai, di  
dan Work Less CEO TANCORP perusahaan  
Earn More. Saya Setiap ahli Anda. Langkah  
senang melihat keuangan selalu mundur dari  
beliau mengatakan permasalahan  
membagikan "Uang adalah (yang disebut  
pengalamannya Raja". Saya dalam buku ini  
dalam akan - Helicopter  
meningkatkan menambahkan view), analisa  
keuntungan bahwa Rona akar  
secara masif adalah Ratunya! permasalahan  
dalam sebuah Tidak peduli yang  
buku yang berapa banyak sebenarnya,  
sangat ringkas, uang yang Anda pasti akan  
mudah dipahami, dan perusahaan memberikan Anda  
dan praktis Anda miliki, Solusi terbaik,  
sehingga orang yang terpenting yang sangat  
dapat belajar. adalah dibutuhkan oleh  
Rona telah bagaimana Anda perusahaan  
mengembangkan dapat Anda. Mengingat  
sistem HRS yang mengelolanya. pengalamannya  
membantu Pendekatan HRS yang panjang  
meningkatkan yang dijelaskan sebagai level  
kinerja Rona dalam buku C, terutama  
perusahaan ini memberikan sebagai CFO,  
dengan solusi alat yang Rona telah  
terbaik dalam sederhana namun berhasil  
waktu singkat ampuh, menangani  
agar perusahaan bagaimana mengi masalah  
menguntungkan. dentifikasi dan kompleks  
Ambil tindakan mengelola menjadi langkah  
dan dapatkan masalah, dan praktis yang

---

dapat dipahami oleh setiap pemangku kepentingan di perusahaan! Semoga Anda menikmati bukunya, seperti yang saya lakukan!

Harold J.D. Tjiptadaja Managing Director Investment Banking - Mandiri Sekuritas Wawasan bisnis Ronawati Wongso selama 30 tahun tentang cara kerja internal perusahaan yang sukses, menguntungkan, dan efisien menunjukkan dengan jelas kepada CEO dan manajer bagaimana mereka dapat

membangun, memperbaiki, atau mempertahankan perusahaan mereka yang sukses. Dia menciptakan sistem yang disebut HRS yang membantu Anda menemukan akar penyebab masalah perusahaan Anda dan menyelesaikannya dengan cepat. Baca dan terapkan strategi dalam buku ini dan temukan cara baru dan efektif untuk meningkatkan kinerja perusahaan Anda. Matt Hutson Pendiri [bookmattic.com](http://bookmattic.com) The Old Rules of

Marketing are Dead: 6 New Rules to Reinvent Your Brand and Reignite Your Business Elex Media Komputindo Blogging/kegiatan mengelola blog tak sekadar jadi hobi dan kegiatan mengisi waktu luang. Lebih dari itu, blogging dapat menjadi salah satu profesi di era bisnis internet.

---

Bahkan, blogging juga bisa menjadi sumber passive income. Blogging dapat kita jalankan secara fleksibel, dari mana saja dan kapan saja. Bagaimana cara memulai sebuah blog? Bagaimana mengubah hobi jadi sesuatu yang menghasilkan melalui blog? Bagaimana melakukan blogging dengan lebih bahagia? Buku ini akan mengulas jawabannya untuk Anda. Sebagai pembaca buku ini, Anda bisa ikut serta di website Panduan Blogging.com. Di sana Anda bisa mendapatkan update materi pembelajaran seputar blogging secara gratis dan praktis. Tunggu apa lagi, segera miliki dan dapatkan berbagai inspirasi dari buku ini. Guerrilla Marketing Success Secrets Gramedia Pustaka Utama Sebagai ketua jurusan saya tahu betul apa yang dilakukan Setiyo di kampus, tidak hanya aktif di Organisasi Mahasiswa, tetapi saya lihat secara akademis, kreatifitas dan integritas dalam keilmuan sangat baik (Dr. Ir. Triyanto, Dosen UGM, Alumnus University Of

---

Tokyo) Buku Maruli Tua tidak percaya yang sangat Pohan, Alumnus diri menghadapi perlu dibaca, Magister Ujian Skripsi berisi refleksi Manajemen UI) tetapi dengan penulis tentang Ass. Wr. Wb. Teknik-Teknik makna Belajar Mas, saya yang Mas Setiyo dan Reguel anak SMA Ajarkan, saya Pembelajaran, 1 yang kemaren malah lulus serta bagaimana ikut terapi Skripsi dengan mengambil sama Mas Nilai 6A. Dan pelajaran dari Setiyo. setelah itu setiap kejadian-Alhamdulillah saya diterima kejadian (M. kemaren lulus tes PNS/Guru Chozin, Alumnus UN rata-rata seperti yang Ohio University 8,2 dan udah saya idam- AS, Ketua Umum lulus di ITB, idamkan (Dian, PB HMI (MPO) Teknik Sipil. Alumnus Salah 2009-2011, (Reguel, Satu PTN di Ketua Syuro Mahasiswa Jambi) Mas Council Of Teknik Sipil Setiyo Oke International ITB) Apa yang Punya. Apa yang Islamic Mas Setiyo diajarkannya Federation of ajarkan betul- terbukti Student Organiz betul Cespleng. ations/IIFSO ) memotivasi saya (David, Apa yang untuk bisa Mahasiswa diajarkan dalam kuliah di Teknik Geologi buku ini sangat Universitas Universitas mudah Indonesia Sriwijaya diterapkan (Andre, Palembang) untuk Mahasiswa Kalau bisa, kesuksesan Fisipol UI) saya akan belajar (Dian Semula saya mewajibkan



---

semua mahasiswa Swasta, Aceh)

saya membeli  
buku ini (Tejo  
Sukmono, M.Sc.  
Dosen  
Universitas  
Jambi) Ilmunya  
Mas Setiyo,  
saya pakai  
untuk bisnis  
hasilnya  
Dahsyat, kalau  
untuk pelajar  
pasti lebih  
dahsyat (Ari,  
Pengusaha,  
Medan) Saya  
belajar dari  
Mas Setiyo cara-  
cara membangun  
relasi di  
perusahaan yang  
lebih baik,  
kalau ilmunya  
dipakai siswa,  
saya yakin  
tidak ada lagi  
yang bermasalah  
dengan  
guru/dosen  
(Laila Kusuma,  
Karyawan  
Perusahaan